

赋能！？

Pfizer 辉瑞制药



VIAGRA®

万艾可

已到货

用法：泡茶
用量：每日1-2
丹参6片，山楂
禁忌：不宜与

成都私

Summer

走走

自知与正误

自知

--我是谁？

第一阶：



买卖

第二阶：



生意

第三阶：



商人

第四阶：



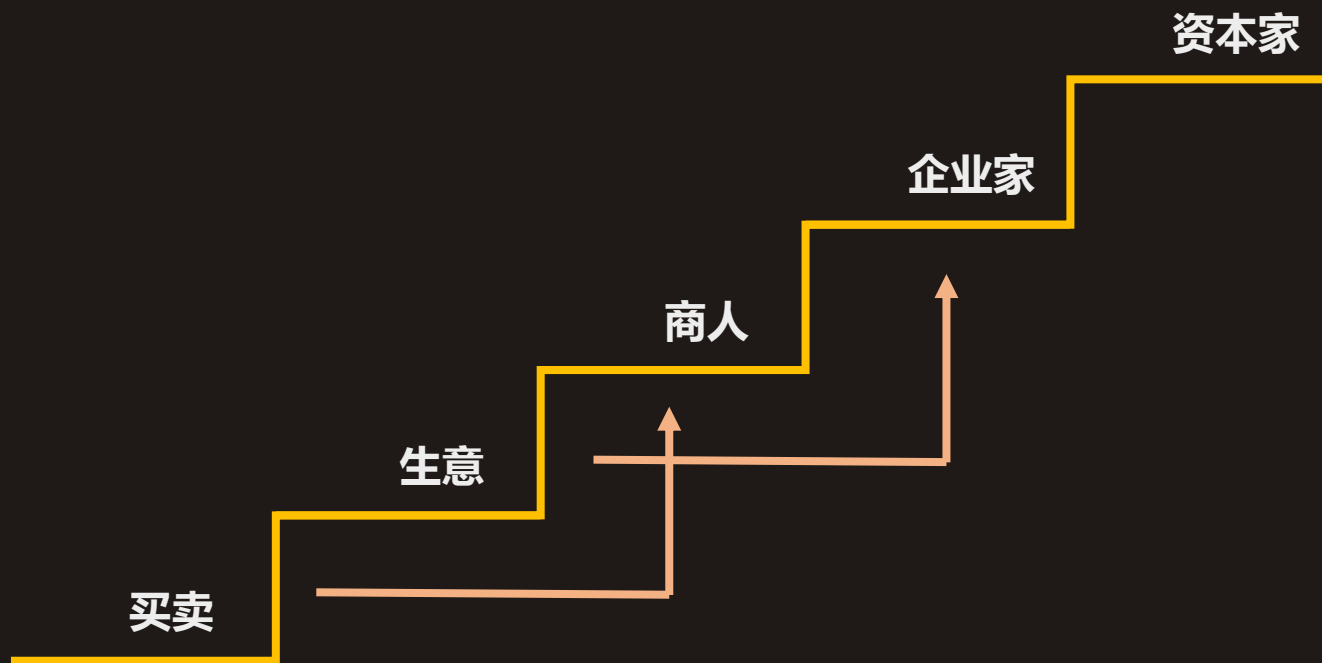
企业家

第五阶：



资本家

分类演进



思考：

我过去是谁？

我现在是谁？

我想成为谁？

我能成为谁？

正误

--勘正常见错误

1、企业认知正误

正误一：企业使命

企业的首要目的，是达成社会使命，而不是为了实现老板的个人理想。

企业，首先是社会的企业，要以达成社会使命为企业首要目的。实现老板的理想是结果而不能是目的。

要在达成社会使命的高度来看待企业，才能发展好企业；进而才能实现老板的个人理想，满足老板的个人欲望。

一个直奔老板个人欲望的企业是做不大的。



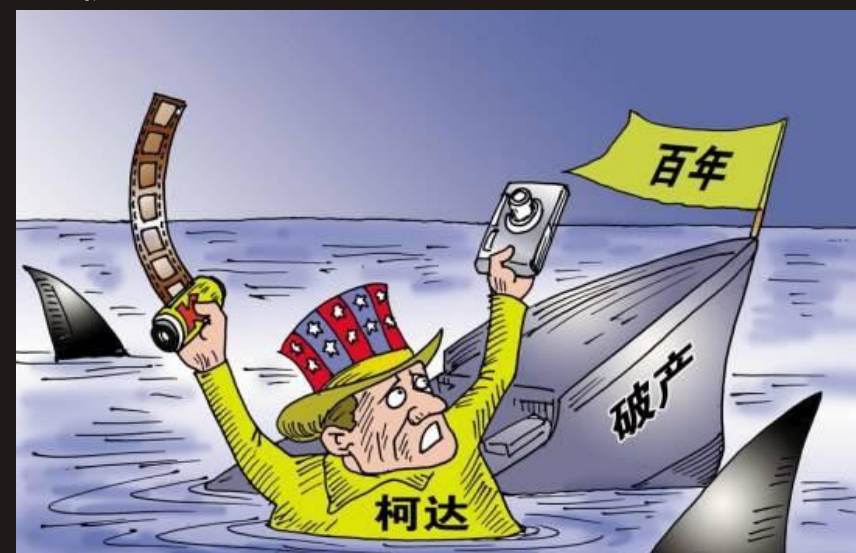
正误二：企业价值

要立志做一个有价值的企业，不需要立志做一个百年企业。

企业“价值”，要比企业“模式”更重要。与其天天谈模式，不如静下心来创造价值。

所谓企业经营，就是创造价值，换取顾客的金钱肯定！

做“百年”企业，根本就不应该是企业的目标。



正误三：傍大款

不要老想到去傍大款走捷径，要专心致志提高自己的能力

一个自身没有价值的企业，大款是看不上你的。

你傍的大款，可能不是那个拯救你的人，而是拿着镰刀，把你当韭菜的人。



2、经营正误

正误四：

正确定位与供应商的关系



过分强调自我



过分强调供应商



学生



老师



学校

正误五：多与少

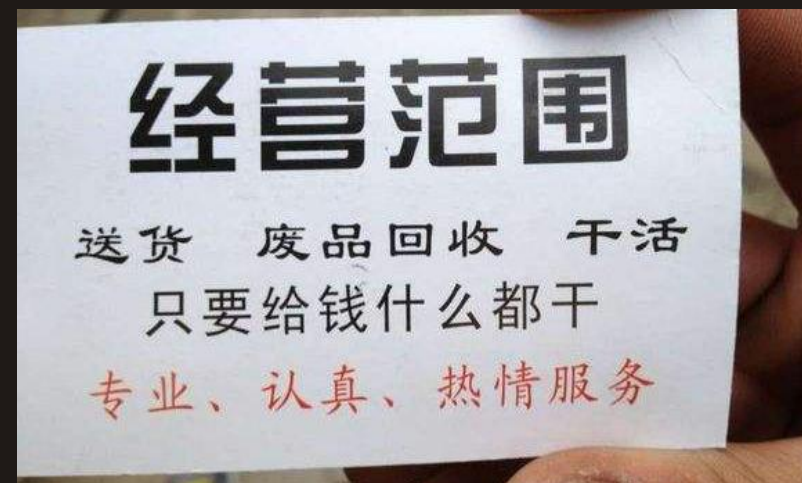
一个20-30人的企业，动不动就做八大系统

首先员工学习这么多系统知识，员工疯了。

客户听完你介绍5个系统就疯了，根本等不到你讲完，就起身走了。

一个名片上印了很多品牌的公司大多业务量很小。

一个人名片上职务越多，社会社会声望越低。



3、管理正误

正误六：人

求之于势，不责于人。

三重视，三不依赖。

选择大于培养。

公开怀疑人，公开信任人；怀疑其恶，信任其善。

正误七：老板

老板不是那个可以骂人，而不被人骂的那个人。

小企业,老板与员工关系重在人情。要放下高高在上的老板意识，不要动不动就祭起处罚的大旗。

老板要发挥老板不可替代的作用：提升企业经营、管理效率。

在我们这个苦逼的行业，老板跷脚，就意味着企业走向死亡。



正误八：股份制

小企业，不要动不动搞所谓的股份制改造

本来就有的烦人的工作矛盾、劳资矛盾，就不要再去增加一个股东矛盾了；
我们这个行业，往往股份制改革三年后，很多公司就分崩离析了。



正误九：制度

制度不是越完善越好，而是越简单越好；“用制度管人”，本身就是一个病句。

制度建设，基本方向是从简，而不是求全。

如果不建立制度就可以搞定的事，就坚决不要建立制度，不要努力去建立完备的制度。

制度过多，是企业管理的癌症。



4、企业文化正误

正误十：

企业文化，不是把美词美句挂在墙上

企业文化，是企业的价值选择体系，是企业的上层建筑，它指导企业做正确的价值选择，而不是可有可无的务虚。

企业文化，是为企业管理服务的，因应企业所在的行业特征、企业管理模式而定，而不是因应老板的好恶来定。

企业文化，与老板的文化有很大的关联性，但不是老板文化的延伸。

企业文化，必须是真诚的；而不是看上去是美好而正确的。



正误十一：

不要动不动就要建立狼性文化

一个由人组成的团队，为什么要输入一个畜生文化？

狼性文化的狼劲，或许可以帮助从市场找食物，但也可能造成企业内外的撕咬。



正误十二：

保持简单和笨（kiss原则），不要复杂而聪明。

思考：

同意这些是错误吗？

我犯了这些错误吗？

自知：如何认识行业中的企业

正误：行业企业常见错误分析

申明：

真诚的一家之言，请各位慎思明辨



赋能，有我

因为：我能！

